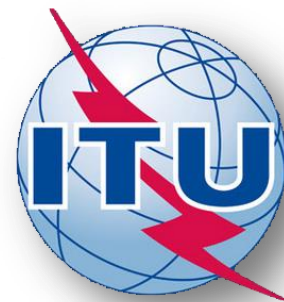




STUDENTS LIFE



ЩОБ ДІЙТИ ДО МЕТИ,
ТРЕБА НАСАМПЕРЕД ІТИ

Газета кафедри документознавства
та інформаційної діяльності

№ 2 (0002)
червень 2017 року

Заснована у квітні
2017 року

ЗНАЙОМСТВО ЗБЛИЗЬКА

НАВЧАЛЬНО-НАУКОВИЙ ІНСТИТУТ МЕНЕДЖМЕНТУ ТА ПІДПРИЄМНИЦТВА ДЕРЖАВНОГО УНІВЕРСИТЕТУ ТЕЛЕКОМУНІКАЦІЙ



Беручи до уваги той факт, що освіта нині, здебільшого, платна, то вступ на ту чи іншу спеціальність – це вдала або не дуже інвестиція у власне майбутнє. Яку ж професію обрати, щоб стати через 4 – 5 років висококваліфікованим фахівцем, а не кусати лікті, що "не туди пішов"? Також суттєво, щоб вкладені в навчання гроші якомога швидше "відбилися" в процесі подальшої професійної діяльності.

Один із закладів, що надає ґрунтовну європейську освіту, – столичний ВНЗ – Державний університет телекомунікацій, зокрема Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва. Саме тут готують фахівців затребуваних на ринку праці, популярних та високооплачуваних професій.

Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва – один із наймолодших структурних підрозділів Університету. І в цьому є свої переваги: керівництво Інституту, професорсько-викладацький склад, а це 9 докторів наук, професорів та 25 кандидатів наук, впевнено намагаються завоювати свою достойну нішу на освітньому ринку – розробляють лекційно-практичні курси з дисциплін, які тільки впроваджуються у вишах України, є авторами навчальних підручників та посібників, активно публікують результати своїх наукових досягнень у фахових виданнях, беруть участь у міжнародних конференціях і самі є їх співорганізаторами, постійно підвищують свій професійний рівень.

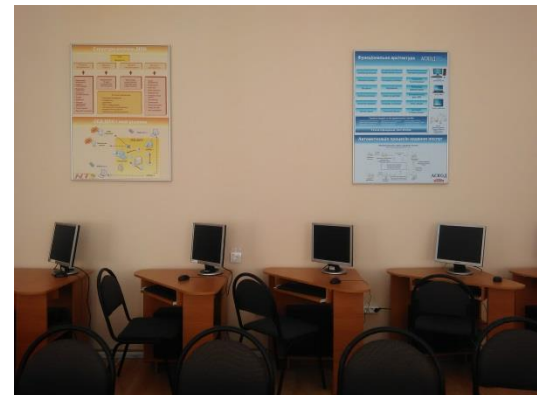
Очолює Навчально-науковий інститут менеджменту та підприємництва Федюнін Сергій Анатолійович, кандидат технічних наук, доцент, автор науково-методичних праць, хороший організатор, який завжди з повагою ставиться до студентів, намагається за будь-яких обставин підтримати як студентів, так і колег-викладачів.

Посаду заступника директора обіймає заслужений діяч науки і техніки України, лауреат Державної премії України в галузі науки і техніки, доктор технічних наук, професор Ващенко Олександр Петрович.

Із року в рік збільшується попит на спеціальності економічного та управлінського напрямків: економіка підприємств ІТ-бізнесу; менеджмент; маркетинг; економічна кібернетика; підприємництво, торгівля та біржова діяльність, соціологія, публічне управління та адміністрування. Фахівцями цих галузей можна стати, навчаючись в нашому Інституті.

Останнім часом затребуваною абітурієнтами стала спеціальність "Документознавство та інформаційна діяльність". Вона здобула нову актуальність, оскільки в установах усіх форм власності поступово впроваджується електронний документообіг, який вимагає сучасного підходу до ведення ділових паперів. Інтерес в абітурієнтів також викликає спеціальність "Інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю". Це зумовлено тим, що Україна як молода європейська держава виходить на новий рівень розвитку, коли уміння швидко орієнтуватися в інформаційному середовищі, виділяти головне, оперувати інформацією, навіть маніпулювати нею – головна цінність. Безперечно, в цій сфері потрібна достатня кількість висококваліфікованих фахівців – бізнес-аналітиків, політичних консультантів, фахівців у галузі інформаційного аналізу, спічрайтерів, менеджерів з реклами, референтів в органах державного управління.

Забезпечують навчальний процес на вказаних спеціальностях викладачі кафедри документознавства та інформаційної діяльності, яку очолює Світлана Михайлівна Петькун, канд. філологічних наук, доцент, людина з глибоким переконанням, що кожен студент – унікальний, і завдання викладача не тільки передати певну суму знань, сформувати фахові навички, а й переконати молоду людину в її неповторності, вселити віру у власні сили.



Члени кафедри – кандидати філологічних, історичних, філософських та політичних наук. Це колектив однодумців, чесних, відкритих, толерантних, які налаштовані на впровадження креативних підходів до викладання навчальних курсів.

Викладання усіх дисциплін супроводжується мультимедійним забезпеченням, під час навчального процесу для детальнішого висвітлення певних тем долучають фахівців-практиків із конкретних питань. При кафедрі документознавства та інформаційної діяльності діють наукові студентські студії, історичний гурток, студенти мають унікальну можливість спробувати себе в ролі журналістів під час підготовки матеріалів різних жанрів для студентської кафедральної газети.

Студенти Інституту залучаються до наукової роботи й беруть активну участь в міжнародних наукових конференціях студентства та молоді, які відбуваються в Державному університеті телекомунікацій та інших вишах України й закордоння. У Навчально-науковому інституті менеджменту та підприємництва до послуг студентів обладнані новітньою технікою навчально-наукові лабораторії.

Концепція функціонування Навчально-наукового інституту менеджменту та підприємництва спрямована на надання студентам фундаментальних знань і формування практичних навичок із фаху, підготовку високоінтелектуальних кадрів, упевнених у завтрашньому дні.

Т. Сидоренко, доцент кафедри, А. Воловик, студент групи ДЗД-21



ЧИТАЙТЕ ТАКОЖ

ЗНАЙОМСТВО ЗБЛИЗЬКА

Ректорат, викладачі,
працівники університету,
студрада стануть ближче.

НЕ ПРОПУСТИ
СТОР. 1

ПЕРЕВІРЕНА ІНФОРМАЦІЯ

Визначні дати, тривалість
семестру, сесія, канікули,
актуальна інформація для
студентів.

БУДЬ У КУРСІ
СТОР. 2

ПІДТРИМКА С

Потрібна інформація в потрібну
мить.

ВІДЧУЙ СЕБЕ СПРАВЖНІМ
ПРОФЕСІОНАЛОМ
СТОР. 3

СЛОВО МОЛОДІ

Аналітичні статті, артпортал,
афіша, оголошення.

УСЕ, ЩО ТЕБЕ ЗАЦІКАВИТЬ
СТОР. 4

Перевірена інформація

ЩО ПРИХОВУЄТЬСЯ ЗА ЦЬЮ ВИВІСКОЮ?



Гуртожиток Державного університету телекомунікацій знаходиться в одному з найспокійніших і привітних районів столиці – Солом'янському. Приємним бонусом є те, що він розташований одразу біля університету, і не потрібно довго тягнутися в дорожніх столичних заторах зранку на навчання. Так, прокинувся десь о 7.40 год., швиденько прийняв ранковий душ, посміхнувся собі в дзеркало, щоб день склався успішно, і от о 8.00 год. ти вже на заняттях гризеш граніт науки.

Найближче метро – станція «Вокзальна», куди можна за 10 хвилин доїхати громадським транспортом, або ж, як роблять усі студенти зі спортивним ентузіазмом в очах чи ті, у кого трішки фінансова криза, дійти пішки за 25 хвилин. Також поруч зручна тролейбусна й автобусна розв'язка, безліч супермаркетів.

Гуртожиток ДУТу 9-поверховий, обладнаний ліфтом. Будівля поділяється на два крила, на кожному поверсі по два блоки, що складаються з 8 кімнат, кухні, душової. У кімнатах проживають 2-5 осіб.

Якщо ти хочеш жити більш комфортно – не питання: є блоки, де дві кімнати, кухня, душова, але коштуватиме такий сервіс дещо дорожче.



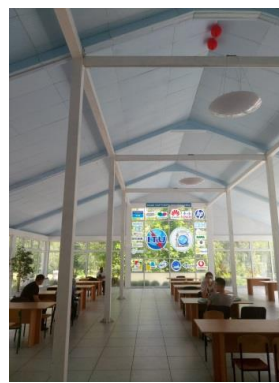
На першому поверсі знаходиться спортзал, що дуже зручно, адже одразу після університетських занять можна трохи відволіктися від розумової праці, зробити фізичне навантаження практично на всі м'язи організму. Спортзал оснащений найновішим обладнанням (за це щира окрема подяка керівництву університету). А найголовніше,

що на першому поверсі також знаходиться буфет, де можна купити щось смачненьке одразу після тренування☺

Кожний мешканець гуртожитку, хоча б раз на тиждень, відвідує чудове місце, яке, мабуть, знає чимало таємниць студентського братства ДУТ, – парк імені Островського.

У гуртожитку ДУТ не засумуєш: вечорами студенти різних курсів збираються пограти в настільні ігри, поспівати під гітару, просто поспілкуватися, поділитися досвідом, як без «хвостів» можна скласти сесію. Тому без сумнівів збирайте речі й нумо жити разом!

В. Невідомська, студентка групи ДЗД-21



Я тут був

СТУДЦЕНТР – ЩЕ ОДИН КРОК У МАЙБУТНЄ!

Як нам усім відомо, керівництво нашого вищого навчального закладу робить усе можливе задля його розвитку, перспектив та конкурентоспроможності. Ще однією сходинкою до цього стало відкриття Студентського центру, у якому відбувається безліч різноманітних та цікавих подій. Наприклад, семінари та конференції не тільки всеукраїнського, а й міжнародного рівнів. Окрім цього, тут студенти мають можливість якісно підготуватися до занять завдяки швидкому Wi-Fi.



Для того щоб урізноманітнити процес навчання, інколи саме в цьому куточку нашого університету відбуваються заняття для студентів різних інститутів та факультетів, які вивчають загальноуніверситетську дисципліну. Це цікаво: ти чуєш думки ровесників, знайомишся зі студентами інших спеціальностей, з'являється запал до навчання.

Прогрес у сфері комп'ютеризації дійшов звичайно ж і до Студцентру. Для кращого сприймання інформації використовують проектор, на якому демонструють різноманітні наукові ролики, документальні фільми та навіть проводять онлайн – конференції.

Але це ще не все. Перейдімо до найцікавішого. Якщо не знаєте, як провести своє дозвілля, запрошуємо до нас! Ви матимете змогу разом із вашими друзями переглянути останні новинки у світі кінематографу. Спитаєте, де попкорн? Наші найкращі кухарі щодня з усією душею готують найсмачнішу випічку, різноманітні салати, закуски та здорові напої. Тут продають такі смачні сосиски, що хочеться відразу брати дві.



До речі, й організатори розважальних програм докладають немалих зусиль, щоб ви мали змогу насолодитися гарною музикою, вечірками та зустрічами з цікавими людьми та виконавцями.

Писати можна багато, але як кажуть: краще один раз побачити, ніж сто разів почути, а в нашому випадку – побувати. Тому ми чекаємо на Вас. Можливо, саме Ви станете тим «енерджайзером», який робитиме все, щоб наш Студентський центр ставав ще затишніший.

А. Арбузова, Н. Хомич, студентки групи ДЗД-21

ЦІКАВІ МОМЕНТИ...

Наприкінці зими в нашому Інституті розпочалася навчально-виробнича практика. Тому вже в лютому перший та другий курс кафедри документознавства та інформаційної діяльності відвідали найбільшу книгозбірню – Національну бібліотеку України імені В. І. Вернадського, головний науково-інформаційний центр держави. Ця установа входить до числа десяти найвідоміших національних бібліотек світу. Обсяг фондів книгозбірні – понад 15,5 млн. одиниць. Бібліотека має найповніше в державі зібрання пам'яток



слов'янської писемності та рукописних книг, архіви та книжкові колекції видатних діячів української й світової науки та культури. Складові фондів – архівна колекція "Фонд Президентів України", архівний примірник творів друку України з 1917 р., архівний фонд Національної академії наук України.

Наступна наша екскурсія була в Музей книги й друкарства України, який розташований на території давньої архітектурної пам'ятки Києво-Печерської лаври – будинку монастирської друкарні, що функціонувала безперервно з XVII ст. до початку XX ст. (понад 300 років). Музей має дві виставкові зали, крізь вікна яких видно

золоті куполи Києво-Печерських церков. Тут ми прослухали тематичні лекції-екскурсії про експозиції Музею книги й друкарства України, що допомогло нам глибше зрозуміти історію українського книговидання. Потім спустилися в підземелля Києво-Печерської лаври, де екскурсовод ознайомила студентів із цікавими фактами з життя Святих.



У другому семестрі студенти разом із кураторами Зозулею Н. Ю. та Стежко С. О. були на екскурсії "Графіті" в Софійському соборі. На стінах Софійського собору збереглися середньовічні написи та малюнки – графіті, залишені священиками та відвідувачами собору. Це цінні пам'ятки давньоруської писемності, важливі історичні документи, із яких ми черпаємо відомості про життя за часів Київської Русі.

27 квітня 2017 року в Державному університеті телекомунікацій відбувся конкурс краси «Міс Золота корона ДУТ – 2017», де студентка 1-го курсу спеціальності «Інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю» Мірошниченко Наталія завдяки своїм харизмі й таланту здобула перемогу. Із чим ми всі її вітаємо!

Огляд підготувала К. Погоріла, студентка групи ДЗД-21



ПІДТРИМКА Є

Бажання поділитися досвідом, допомогти комусь пережити горе, повірити у свої можливості, дати ділову пораду може розкрити в людині здатність до написання цікавої інформації для друкованих видань.

Яких правил варто дотримуватися під час написання журналістських статей? Насамперед треба визначитися з темою: вона має бути актуальною та цікавою не лише тобі, а й іншим. Також слід урахувати спрямування друкованого видання, на шпальтах якого буде розміщено цю інформацію.

Якщо попередні поради враховано, то вперед – творити, писати, дивувати світ і себе.

Натхнення. Ти мусиш зловити його за хвіст, бо без нього ніяк. Натхнення прийде, якщо в тебе буде достатньо матеріалу для роботи. Насичуйся інформацією, вивчай усе, що стосується обраної теми. Як тільки в тебе сформується власний погляд щодо розглядуваного питання, починай творити.

Написати статтю в газету – означає виконати роботу, що складається з трьох частин. *Вступ.* Тут має бути 3 – 4 речення, де описано актуальність розглядуваного в статті питання. *Основна частина.* Вона може складатися з декількох розділів. Важливо передати основний зміст, суть аналізованої проблеми. *Підсумки.* Третя частина містить висновки, конкретні поради та ін.



Запам'ятай:

- не варто працювати над статтею в поганому настрої, без зацікавлення;
- вибри свій стиль письма; намагайся писати просто, легким для сприйняття текстом, уникай складних конструкцій;
- дізнайся думки друзів, близьких, знайомих із аналізованої теми. Погляд збоку, можливо, надасть тобі корисну інформацію;
- якщо стаття написана, дай їй можливість

"вилежатися" – прочитай через 7 – 9 годин: аналіз написаного на "свіжу" голову буде іншим, більш осмисленим та об'єктивним.

За твердженнями журналістів, головний принцип, що приносить успіх друкованому продукту, зокрема й нобелівським бестселерам: це писати простою, зрозумілою мовою, не відходити від теми. Тільки такий матеріал будуть передруковувати, обговорювати й цитувати.

Між іншим, ясність письма відображає ясність мислення.

Це як? По-перше, стеж, щоб мова не була затяганою та заштампованою. По-друге, не переносуй матеріал. Якщо на довго відкладати текст, який ти почав формувати в голові, він «скисне». Коли продуманий план статті, зібрана інформація, у тебе є максимум три дні, щоб викласти її на папері.

Ніколи не пиши загальновідомі дані або хоча б не послуговуйся мовними шаблонами, як дратують читачів, а не змушують задуматися.

Завжди орієнтуйся на потенційного читача: його вік, спосіб життя. Тримай в голові цей образ, коли починаєш писати. Тоді ти будеш добирати слова й конструкції, які найбільш зрозумілі цьому «ідеальному читачеві».

До речі, в одній зі студій BBC стіни обклеїли величезними фотографіями пересічних громадян, щоб журналісти не забували для кого працюють.

Завжди в статтях мають бути порівняльні дані. Цифри як такі нічого не говорять. Напр., інформація про те, скільки українська влада виділяє на освіту, сама по собі нічого не варта без порівняння з аналогічними даними в інших країнах.

Якщо під час написання статті хочеш перевірити в подальшому якусь інформацію, зроби позначку на берегах, щоб не забути.

У процесі остаточного редагування читай статейний матеріал вголос, так швидше помічаєш однокореневі слова, кострубатість мовних конструкцій.

Пам'ятай: щоб написати цікавий матеріал для статті, треба самому багато читати, учитися добирати вдалі метафори, епітети, порівняння.

Ну й головне (це з власного досвіду, коли натхнення тижнями не приходять, а статтю написати треба). Підготуйся до цього процесу добросовісно: придбай горішки, насіння, чашечку кави або щось подібне, що створює позитив, і сідай писати. Трудися, але вже не відволікаючись, до тих пір, поки не буде готовий чорновий варіант статті. На фініші тебе чекатиме саме оте "Я молодець. Світ належить сильним. І я в їх списку".

Редагувати готовий текст труднощів не становитиме.




ЗА КРОК ДО ЛІТА

Протягом 06 – 10 червня 2017 р. було проведено електронне опитування серед студентів 1 – 3 курсів спеціальностей «Документознавство та інформаційна діяльність» й «Інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю» Державного університету телекомунікацій щодо подій, які відбувалися протягом навчального року, та стосовно студентських планів на літо. Опитуванням було охоплено 52 студенти. Запропоновано було такі запитання:

Чи плануєте Ви працювати влітку? Чи працюватимете за фахом?



За результатами опитування, більшість студентів (78 %) планують присвятити свій вільний час

відпочинку та ...  відновленню сил. Але є й такі молоді люди (22 %), які все ж таки


планують працювати, і навіть із фаху (11 %), для поглиблення своїх умінь та навичок у сфері документознавства.

Які події, пов'язані з навчанням, протягом року Вам найбільше сподобалися?

У цьому році відбулося безліч культурних та розважальних заходів як на загальноуніверситетському рівні, так і в Інституті. Більшість студентів (84 %) позитивно відгукуються про конкурс Міс «Золота корона ДУТ» та КВН.

Також запам'яталася зустріч з іноземцями (37 %): для студентів це був великий досвід спілкування на міжнародному рівні.

Які виховні заходи хотіли б мати в стінах ДУТ наступного навчального року?

На наше здивування , багато студентів (мабуть, студенток) зазначили, що яка ж Міс може бути без Містера? – (54 %) хотіли б відвідати розважальний захід Містер «Золота корона ДУТ».



Функціонування яких установ цікавить? Із ким бажали б мати зустріч для поглиблення фахових компетенцій? На це запитання відгукнулося найбільше рес-

пондентів. (42 %) вважають, що для практичного засвоєння отриманих знань варто ознайомитися з функціонуванням Верховної Ради України; (28 %) – Державного архіву України; (31 %) – мають бажання зустрітися з відомими політичними діячами, аналітиками та спеціалістами у сфері електронного документообігу.

Результати соціопитування узагальнили А. Арбузова та Н. Хомич, студентки групи ДЗД-21

СЛОВО МОЛОДІ

ІНФОРМАЦІЙНА АНАЛІТИКА ТА
ЗВ'ЯЗКИ З ГРОМАДСЬКІСТЮ

Головне – думати самостійно й приймати правильні рішення



Сучасну цифрову дійсність досить влучно характеризує крилатий вираз англійського бізнесмена Натана Ротшильда: «Хто володіє інформацією, той володіє світом», адже саме наявність інформації та вміння правильно нею скористатися є рушійною силою економічного та соціального прогресу як

цілих держав, так і окремих людей. І саме в цьому полягає робота менеджерів з інформаційної аналітики та зв'язків з громадськістю. Вони повинні здобути інформацію, перевірити її, проаналізувати, відфільтрувати та подати так, щоб це принесло користь.

У сучасному світі, а особливо в організаціях та компаніях, такі фахівці дуже затребувані, адже від них залежить імідж, статус та прибуток установи. Менеджери з інформаційної



аналітики та зв'язків з громадськістю встановлюють ділові контакти з вітчизняними та міжнародними партнерами, формують громадську думку, спрямовують встановлені стосунки на користь свого підприємства чи навіть держави, підвищуючи не лише свій авторитет, а й організації та країни в цілому.

Шкода це визнавати, однак в Україні прогалин в бізнесових та державних структурах більше, ніж у швейцарському сири. І щоб їх заповнити, необхідні кваліфіковані менеджери з документознавства, інформаційної аналітики та зв'язків з громадськістю. Саме тоді, коли всі ці ніші будуть заповнені грамотними, креативними працівниками, країна зможе вийти на новий рівень розвитку й посісти достойне місце на світовій арені.



В. Горячук, студент групи ДЗД-11

ДОКУМЕНТОЗНАВЕЦЬ: МІФИ ТА РЕАЛЬНІСТЬ

Посада документознавця сьогодні користується великою популярністю серед роботодавців, але має певні стереотипи серед студентів.

1. Найрозповсюдженішим з них є міф про подальшу роботу секретарем та бібліотекарем. Майже всі вважають, що документознавці працюють тільки на цих посадах.

Набуваючи потрібних знань та навичок, фахівці-документознавці можуть працювати керівниками й провідними спеціалістами підрозділів у державному апараті, у сфері інформаційно-аналітичного й документального забезпечення управління, інформаційного моніторингу, маркетингово-аналітичної діяльності, управління персоналом, електронного документообігу, а найголовніше – вести власний інформаційний бізнес.

2. Наступний стереотип: документознавцю не потрібно багато розуму та здібностей.

Хороший документознавець повинен мати високий рівень «емоційного інтелекту», чудово розбиратися в людях, бути тактовним, відповідальним та кмітливим. І тому, здобуваючи освіту бакалавра на спеціальності «Документознавство та інформаційна діяльність», студенти мають достатньо можливостей для подальшої успішної кар'єри.

3. Багато людей вважають роботу документознавця неprestижною та без подальшого розвитку.

У реальності ж від документознавця залежить майже все документне забезпечення фірми. Такий кваліфікований фахівець завжди є обличчям установи. Талановитий документознавець з легкістю може піднятися на більш високі сходинки в кар'єрі.

4. Стереотипом є думка, що професія документознавця – це тільки жіноча стихія. Але відомі фахівці цієї галузі, такі як Палеха Ю., Кисилюк К., Оксіюк О., Гордієнко К., Кулішов С., Варенко В., доводять інше.

5. Також існує неправильне уявлення щодо непоказного дрес-коду жінок-документознавців. Насправді в сучасному світі одяг ділової жінки повинен відповідати певним параметрам і бути консервативним, хоча й не надто нудним.

Документознавство – це, безумовно, затребувана й актуальна на сьогоднішній день спеціальність. Такий фахівець може працювати в установі будь-якої форми власності, скрізь, де ведеться документація.



І. Моспан, Д. Ткачук, студентки групи ДЗД-21

ЛІТНІЙ ГОРОСКОП, ЯКИЙ ЗБУДЕТЬСЯ НА 100 %

★ **ОВЕН** На поступливих зовні Овечок літом може напасти бараняча впертість. Але це й на краще, тому що їх сила, як у курчати, за відповідного натиску здатна й гори звернути. Улітку краще займися саморозвитком, вивчай англійську.

★ **ТІЛЕЦЬ** Півень прокукуривав, а там хай хоч і не світає. За такого підходу до життя Тільці ризикують тихо проспати ціле літечко у своєму ліжку. Пора-пора з улюбленої борозни переступити в нове русло, відчути всю привабливість життя.

★ **БЛИЗНЮКИ** Близнюкам досить уже перетягувати ковдру з однієї половинки себе хорошого на іншу. Згадай, нарешті, про свою реальну другу половинку! Інакше ризикуєш прогавити своє щастя й сидіти квоктати в гордій самотності.

★ **РАК** Поки Півень не клоне... Ну, далі ти й сам знаєш. Та чомусь бажання провокувати долю не покине більшість Раків влітку 2017 року. Здолай свої страхи, жени геть «подружку» лінь, будь мужнім, світ чекає на тебе.

★ **ЛЕВ** У хорошій господарки й Півень танцює, так що амбітним Левам варто тільки рикнути як слід, і навколо них закрутиться весь світ. Але в запалі не перегни палицю, інакше тобі довго доведеться з'ясовувати стосунки з символом року.

★ **ДІВА** Вище ніс, тим паче влітку! Скромній і господарській Діві не нашкодить частіше чистити пір'ячко й виходити в люди, наприклад, пройтися коридорами університету й зустріти там улюблених викладачів.

★ **ТЕРЕЗИ** Цього літа на тебе чекають суцільні чудеса. Чи нудьгуватимуть викладчі за тобою влітку? Так, бо ти прекрасно з першого разу складеш сесію й спокійно відпочиватимеш наступні два місяці.

★ **СКОРПІОН** Лови свого Півня, як птаху щастя, за хвіст й візьми по максимуму від прийдешнього літа. Однак не розпиляйся направо й наліво: поцілунок Скорпіона солодкий, але скупий і не завжди щирий.

★ **СТРІЛЕЦЬ** Ужившись у роль велелюбного Амура та розпускаючи стріли, можеш пропустити своє щастя. Тому намагайся іскрометним гумором не скривдити нікого, щоб чиясь помста не зіпсувала тобі літній відпочинок.

★ **КОЗЕРІГ** Гуляючи до перших Півнів, Козероги цього літа примудряться і справ навернути, і всякого кривдника на риг підчепити. І тут вже питання, хто кого переконає: амбітний і запальний Півень чи скрупульозний Козеріг.

★ **ВОДОЛІЙ** Водолям не звикати лити воду на свій млин, тобто вони будуть і з борошном, і з хлібом, і з обідом. А що ще треба, щоб притягнути удачу літа? Ситно нагодувати, п'яно напоїти, та ще й утішно похвалити.

★ **РИБИ** Не чекай на золоті яйця влітку цього року, якщо мовчатимеш, мов Риба. Зачаровуй, приводь до порядку своє пір'ячко, чи то пак луску. Одним словом, стань Золотою Рибкою, і тоді символ року гідно нагородить твої старання.

О.Пустова, астролог ДЗД-21

«Students_Life»

Засновник – колектив кафедри документознавства та інформаційної діяльності, студенти спеціальностей «документознавство та інформаційна діяльність», «інформаційна аналітика та зв'язки з громадськістю»

Редакційна рада:

Голова редакційної ради – Світлана Петькун
Редактор: Тетяна Сидоренко
Члени ради: Анна Арбузова, Наталія Хомич, Вікторія Невідомська, Ксенія Чубук
Технічний редактор – Руслана Аташкаде

Редакція не завжди поділяє позицію авторів публікацій.

За точність викладання фактів відповідає автор.

Редакції надано право редагувати й скорочувати матеріал.