

## **БУТИ ШВИДКИМ ОЗНАЧАЄ БУТИ ПЕРШИМ**

Будь-який бізнес - це, впершу чергу, взаємини між організацією, її партнерами, контрагентами та клієнтами. Висококонкурентне середовище змушує приділяти велику увагу цьому аспекту, а ефективне управління партнерськими відносинами стає стратегічно важливим процесом.

Полегшити завдання допоможуть технології. Управління взаємовідносинами в логістиці за допомогою систем автоматизації дає певні переваги. При цьому слід розуміти, що автоматизація надає інструменти підвищення ефективності, але далі все залежить від вас.

Бути швидким значить бути першим. Швидкий в логістиці - це синонім автоматизації процесів. Цифрові технології можуть кардинально змінити сферу вантажоперевезень, яка, до слова, становить 14% ВВП Європейського союзу.[1]

У наш час складно говорити про ефективність логістики та ланцюга поставок без застосування спеціалізованих технологій. Для сучасного бізнесу є велика кількість різноманітних ІТ-рішень для логістики, що відповідає різним цілям: від планування поставки і управління складськими запасами до спільного управління і відстеження поставки усіма учасниками процесу.

Логістична галузь постійно адаптується до нових способів транспортування вантажів і до впровадження технологій. Сучасний глобальний ринок транспортних послуг активно використовує новітні ІТ-рішення, що сприяють оптимізації процесів і забезпечення безперебійної та своєчасної поставки. Інноваційні програмні продукти для логістики з Інтернетом і хмарними технологіями дозволяють досягти прозорості

процесу поставки, більшою мірою взаємодії партнерів і спрощення основних операцій, а поєднання можливостей інформаційних і мобільних технологій дозволяє відслідковувати поставку від початку до кінця.

Експерти стверджують, що до 2020 року до мережі Інтернет буде підключено близько 50 мільярдів пристроїв. Об'єднання пристроїв в одному інформаційному просторі за допомогою «розумних» систем утворює величезне сховище інформації і відкриває масу можливостей для управління логістичними процесами. Хмарні технології стають найпомітнішим ІТ-трендом.

Обмін інформацією, відстеження транспортування вантажів, дистанційне керування і контроль над операціями і персоналом, аналіз і автоматизація за допомогою стаціонарних і мобільних пристроїв стають вимогою часу в транспортній сфері. Автоматизація дозволяє оптимізувати витрати і процеси, а також дає перевагу над конкурентами.

Наприклад, клас систем CRM (система управління взаємовідносинами з клієнтами) допомагає зафіксувати і прогнозувати певні заходи і зустрічі з бізнес-партнерами. CRM-системи допомагають поліпшити обслуговування клієнтів шляхом збереження інформації про клієнтів і історію взаємин з ними.

Але однієї фіксації подій мало. Варто визнати, що не завжди події відбуваються за планом, оскільки управління ланцюгом поставок - досить динамічний і непередбачуваний процес. Показник ефективної системи автоматизації транспортної логістики - прозора взаємодія контрагентів в реальному часі в одному інформаційному полі, а також здатність швидко реагувати на імпульс, що виходить від зовнішніх джерел. На допомогу прийдуть системи автоматизації транспортної логістики (TMS).

Хмарна система TMS дозволить не тільки моніторити статус доставки вантажу і відстежувати в режимі онлайн появу пов'язаних з відвантаженням проблем, а й негайно проінформувати інших учасників процесу про виниклі труднощі. Це стає можливим завдяки головній перевазі хмарних TMS-

систем - об'єднання на одному майданчику в реальному часі всіх учасників ланцюга постачання. Іншими словами, використання можливостей TMS-систем полегшить управління партнерськими взаємовідносинами і дозволить підвищити оперативність спільних дій.

Окремо варто зауважити, що TMS-системи можна налаштувати під свої потреби. Наприклад, при скасуванні поставки одним з перевізників, система автоматично сповістить інших перевізників, що беруть участь в тендері, про наявність даного вантажу. Це дозволить зберегти дорогоцінний час і позбавити від необхідності вибачень перед клієнтом по телефону через затримку поставки. Хоча не варто виключати, що замовник не захоче, щоб його вантаж переходив до іншого перевізника на автоматичній основі. [2]

Згідно з результатами щорічного зарубіжного дослідження «The 2016 20th Annual Third Party Logistics Study» (аналіз стану логістичного аутсорсингу), замовники логістичних операторів виділили основний IT-функціонал, які повинні їм надати провайдери логістичних послуг. У переліку топових інструментів названі транспортно-логістичні системи (TMS), системи планування часовими інтервалами ланцюга поставки (YMS / TSM), системи управління складом (WMS), електронний обмін інформацією, веб-портали бронювання і моніторингу поставки, системи управління запасами. [3]

Системи управління складом (WMS) дозволяють планувати і управляти складськими операціями і запасами, підвищуючи ефективність складської діяльності.

Системи управління складом (YMS / TSM). Служить доповненням до функціонала WMS і TMS і забезпечує своєчасність поставки. Так, системи для управління часовими інтервалами поставки TSM (timeslotmanagement) дозволяють спільно з партнерами по ланцюгу поставки планувати і управляти графіком / часом прибуття автотранспорту на складський двір для завантаження і вивантаження.

Варто звернути увагу, які можливості для автоматизації логістики представляють логістичні IT-рішення ROAD і LOGISTPro від S2BGroup. Дані системи розроблені спеціально для управління транспортно-логістичними операціями і об'єднують за допомогою мережі Інтернет на своїх платформах різні цільові групи. Нагадаємо, що ROAD - це хмарна система і мобільний додаток для автотранспортної логістики. Система об'єднує на своїй платформі вантажовласників, логістичних операторів, вантажоперевізників і водіїв, дозволяючи в режимі реального часу взаємодіяти і контролювати доставку вантажів. Є можливість коригувати маршрут, а онлайн-чат дозволить учасникам обмінюватися інформацією і документами, пов'язаними з постачанням. Платформа оснащена функцією онлайн-трекінгу, і спочатку в системі була передбачена можливість відстежувати постачання на базі мобільного додатку, який завантажується на смартфон водія. З недавнього часу в системі реалізовані інші варіанти трекінгу, включаючи відстеження на базі GPS-моніторингу. У цьому випадку в систему ROAD додається посилання на трекінгові пристрій. А з червня 2016р відстежувати постачання стало ще простіше, так - як з'явилася можливість дізнатися про місцезнаходження автомобілів по SIM-карті водія. Для цієї мети підходить будь-який тип мобільного телефону. [4]

Рішення ROAD дозволяє проводити електронні тендери на закупівлю транспортних послуг і надає всім учасникам ланцюга поставки оновлювану в режимі реального часу базу вантажів і транспорту с зазначенням рейтингу кожного учасника. Як результат, власнику вантажу не доведеться витратити час на виснажливі «телефонування» в пошуках транспорту. Система дає можливість отримати машину з перевіреними водіями від надійних перевізників, а транспортним компаніям при цьому гарантовані постійні замовлення на перевезення вантажів. Додатково, система збільшує контроль доставки за допомогою функції онлайн-трекінгу вантажів і безпосереднього чату з водіями та перевізниками, а також дозволяє автоматизувати рутинні

логістичні операції, обмінюватися інформацією, розподіляти рейси і знижувати адміністративне навантаження на персонал.

Як висновок короткого огляду, орієнтовані на розвиток компанії в подальшому не зможуть перебувати в стороні від інновацій. Без автоматизації процесів компанія приречена на відставання. Бізнесу є над чим задуматися і, можливо, варто переглянути своє ставлення до звичних підходів і технологій в управлінні логістикою.

Треба розуміти, що побудова ефективних ділових взаємин - це не точна наука, де  $2 \times 2 = 4$ , як в рівнянні. Але з певністю можна сказати одне: при вмілому використанні, контроль і управління партнерськими взаємовідносинами з допомогою транспортно-логістичних систем дозволить не тільки оптимізувати ваші взаємини, а й вивести їх на новий якісний і взаємовигідний рівень.

Література:

1. <http://logist.ru/articles/trendy-v-logistike-v-2016-godu>
2. Совет профессионалов по цепям поставок <https://www.facebook.com/>
3. 2016 Third-Party Logistics Study The State of Logistics Outsourcing <https://www.kornferry.com/>
4. <http://ua.s2b-group.net/>
5. Платформа для автотранспортной логистики <http://road-test.s2b.com.ua/ru>