

ТЕМИ КВАЛІКАЦІЙНИХ МАГІСТЕРСЬКИХ РОБІТ (2023/24 н.р.)

1. Аналіз ефективності використання інноваційних технологій у діяльності підприємства
2. Впровадження інноваційних технологій управління торговельним підприємством
3. Діагностика банкрутства і розробка заходів його забезпечення
4. Діагностика системи антикризового фінансового управління
5. Діагностика та прогнозування фінансової стійкості підприємства
6. Діагностика фінансової безпеки підприємства та напрями її зміцнення
7. Дослідження кон'юнктури регіонального споживчого ринку та її вплив на діяльність торговельного підприємства
8. Економічне обґрунтування розробки логістичної системи в сфері матеріально-технічного забезпечення підприємницької діяльності
9. Ефективність інформатизації планування та регулювання реалізації товарів (послуг)
10. Застосування інструментів інтерактивного навчання для розвитку персоналу торговельного підприємства
11. Інноваційне підприємництво: сутність, механізм функціонування та форми розвитку
12. Методологічні основи оцінювання вартості бізнесу в ринкових умовах
13. Механізм державної підтримки суб'єктів підприємницької діяльності та напрями його вдосконалення
14. Механізм підвищення рівня ефективності операційної діяльності торговельного підприємства
15. Міжнародна торгівля: сучасні виклики та можливості для підприємства
16. Моделі формування стратегічного партнерства як спосіб досягнення конкурентних переваг суб'єктів підприємництва
17. Моделювання ефективної системи управління прибутком торговельного підприємства
18. Моделювання системи ціноутворення та механізм її реалізації на підприємствах малого та середнього бізнесу
19. Неформальне інвестування як сучасна форма інвестування інноваційного підприємництва
20. Обґрунтування доцільності використання аутсорсингу на підприємстві
21. Обґрунтування заходів щодо виведення підприємства із стану кризи (банкрутства)
22. Обґрунтування проєкту застосування цифрових технологій для удосконалення підприємницької діяльності
23. Обґрунтування резервів відновлення платоспроможності підприємства при загрозі банкрутства

24. Обґрунтування резервів відновлення фінансової стійкості підприємства при загрозі банкрутства
25. Обґрунтування резервів відновлення фінансової стійкості підприємства при загрозі банкрутства
26. Обґрунтування стратегії розвитку релокованого суб'єкта підприємництва в умовах воєнного стану
27. Організаційно-економічна соціалізація підприємництва як чинник інноваційного розвитку
28. Організаційно-економічний механізм підвищення якості продукції підприємства
29. Особливості організації віддаленої роботи та її вплив на результати діяльності підприємницьких структур
30. Особливості розвитку електронної комерції в сфері малого і середнього підприємництва
31. Оцінка впливу ринкової кон'юнктури на розвиток підприємств торгівлі
32. Оцінка ефективності діяльності мережевих торговельних структур
33. Оцінка методів ведення бізнесу в Інтернеті
34. Підвищення ефективності економічної діяльності підприємства за допомогою використання сучасних інформаційних технологій
35. Ризик-менеджмент при здійсненні торговельних стратегій на біржовому ринку
36. Розробка алгоритму оптимізації товарного портфелю підприємства сфери торгівлі
37. Розробка антикризової стратегії діяльності підприємства в умовах воєнного стану
38. Розробка комплексної програми заходів щодо підвищення рівня економічної стійкості підприємства в умовах війни
39. Розробка напрямів оптимізації кредитної політики підприємства
40. Розробка системи моніторингу фінансового стану підприємства
41. Розробка стратегії диверсифікації ризиків у підприємницькій діяльності
42. Розробка стратегій розвитку в електронній комерції: виклики та можливості
43. Розробка та обґрунтування проєкту виходу підприємства на зовнішні ринки
44. Сучасні інформаційні технології ведення бізнесу
45. Сучасні підходи формування асортименту товарів і організації продаж у сфері роздрібно́ї торгівлі
46. Сучасні підходи до формування інвестиційної привабливості підприємства
47. Удосконалення концепції управління ризиками підприємства
48. Удосконалення системи корпоративної та поведінкової культури як складова ефективного управління підприємством

49. Удосконалення системи надання послуг та їх вплив на результати діяльності підприємства

50. Удосконалення управління операційним та фінансовим циклами в контексті сталого розвитку підприємства

51. Управління конкурентним потенціалом торгового підприємства

52. Управління нематеріальними активами підприємства в сучасних умовах

53. Управління якістю здійснення виробничих процесів в підприємницькій діяльності

54. Упровадження інноваційних технологій управління торговельним підприємством

55. Фінансова політика підприємства та обґрунтування проекту підвищення її ефективності.

56. Фінансове забезпечення розвитку торговельного підприємства

57. Формування механізму забезпечення економічної безпеки підприємства в сучасних умовах

58. Формування механізму стратегічного партнерства як спосіб підтримки бізнесу в умовах війни

59. Формування системи антикризового управління торговельним підприємством

60. Формування системи ефективної рекламної кампанії в умовах діджиталізації підприємницької діяльності

61. Формування стратегії антикризового управління торговельним підприємством в сучасних умовах

62. Формування та реалізації інноваційного потенціалу підприємства в сучасних умовах господарювання

63. Шляхи зниження ризиків в процесі організації та провадження підприємницької діяльності

64. Шляхи підвищення економічної ефективності інноваційно-інвестиційного проекту